

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Agentur Glashaus KG für Online-Seminare

Allen Rechtsgeschäften zwischen der Agentur Glashaus KG und ihren Vertragspartnern liegen die "Allgemeinen Geschäftsbedingungen" von in ihrer jeweils gültigen Fassung zugrunde; hinsichtlich der einzelnen Bildungsprogramme und -veranstaltungen werden die Rechte und Pflichten der Vertragsteile noch durch den Inhalt allfälliger Programm- oder Veranstaltungsinformationen bzw. sonstiger Mitteilungen von Agentur Glashaus KG näher bestimmt.

I. Vertragsteilnehmer

Der Vertrag kommt zustande mit:

Agentur Glashaus KG
Dr. Christian Wurzer
Neudorf 16
A-9620 Hermagor
Österreich
UID: ATU42776803 • www.glashaus.cc

II. Anmeldungen

Anmeldungen zu Seminaren, Kursen und Workshops der Agentur Glashaus KG werden nur per E-Mail, online (Website/Login) oder Post entgegengenommen. Kurse und Lehrgänge sind nicht übertragbar auf andere Personen und dürfen nicht an andere Personen weiterverkauft werden.

III. Teilnahmeentgelt und Leistungen

Die Seminargebühren für unsere Seminare sind Festpreise und gelten pro teilnehmender Person. Das Teilnahmeentgelt ist nach Rechnungslegung innerhalb von 14 Tagen abzugsfrei zur Zahlung fällig. Die Einzahlung der Lehrgangsggebühren erfolgt mittels Banküberweisung oder Kreditkarte an die Agentur Glashaus KG, Dolomitenbank, IBAN: AT74 4073 0106 1000 3087, BIC: OVLIAT21XXX mit Angabe des Vor- und Nachnamens des/der Bewerber/in.

Kurse sind als Einmalüberweisung zu überweisen. Grundsätzlich ist auch die Lehrgangsggebühr als Einmalüberweisung zu überweisen. Teilzahlungen sind nur nach vorheriger Absprache möglich. Bei genehmigten Teilzahlungen erfolgt die Überweisung folgend:

1. Rate (50 % der Studiengebühr) + € 100,- Verwaltungspauschale bei Anmeldung überweisen
2. Rate (50 % der Studiengebühr) + € 100,- Verwaltungspauschale nach 6 Monaten

Die Agentur Glashaus KG behält sich das Recht vor, Ausgangsrechnungen, Zahlungserinnerung und die 1. Mahnung in elektronischer Form zu versenden. Die Einhaltung der vereinbarten Zahlungsmodalitäten und Zahlungstermine bildet eine wesentliche Bedingung für die Teilnahme und den Abschluss. Die Agentur Glashaus KG behält sich vor, jene Teilnehmer/innen, die ihren Zahlungsverpflichtungen nicht fristgerecht nachkommen, von der weiteren Teilnahme an Kursen auszuschließen. Zahlt ein/e Teilnehmer/in nach erfolgter einmaliger Mahnung unter Nachfristsetzung und Androhung des Terminverlusts nicht innerhalb festgesetzter Frist, so tritt Terminverlust ein sobald der/die Teilnehmer/in insgesamt seit 6 Wochen mit der Zahlung im Verzug ist und die Agentur Glashaus KG ist ab diesem Moment berechtigt, alle Leistungen an den/die Teilnehmer/in bis zur vollständigen Zahlung einzustellen und den gesamten ausständigen Betrag gerichtlich einzufordern. Die Agentur Glashaus KG ist berechtigt, vor Einbringung einer Klage bei Gericht ein gewerbliches Inkasso-Büro bzw. einen/eine Anwalt/Anwältin mit der Einbringung der aushaftenden Schuld des/der Teilnehmer/in zu beauftragen. Bei Zahlungsverzug werden dem/der Teilnehmer/in/innen Verzugszinsen in der Höhe von 6 % p.a. zuzüglich Mahnspesen (Bearbeitungskosten in Höhe von € 40 pro Mahnschrift) in Rechnung gestellt. Der/die Teilnehmer/in verpflichtet sich für den Fall des Verzugs, die der Agentur Glashaus KG entstehenden Inkasso- und Anwaltsspesen, soweit sie der zweckentsprechenden Rechtsverfolgung dienen, zu ersetzen. Kosten bzw. Bankspesen, welche sich bei einem erfolglosen Einzug aufgrund einer von dem/der Teilnehmer/in erteilten Einzugsermächtigung ergeben, sind von dem/der Teilnehmer/in zu ersetzen. Nicht enthalten in der pauschalen Lehrgangsggebühr ist bei Lehrgängen mit vier Antrittsmöglichkeiten bei den Prüfungen der vierte, kommissionelle Antritt (wenn zuvor 3 x die schriftliche Online-Prüfung negativ beurteilt wurde). Vor diesem mündlichen Videokonferenz-Prüfungsantritt sind € 200,- für die vierte

Wiederholungsprüfung bei einem Einzelmodul (wenn die Prüfung im Einzelmodul bereits 3 Mal negativ beurteilt wurde) zu entrichten. Bei negativ beurteilten mündlichen Prüfungen fällt für die Wiederholungsprüfung eine Gebühr von € 200,- an.

IV. Aktionen, Bildungsgutscheine & Werbepartnerschaften

Lehrgänge und Kurse die im Rahmen von Bildungsgutscheinen, Aktionen oder Werbepartnerschaften kostenlos bezogen wurden sind nicht übertragbar auf andere Personen.

V. Rücktritt, Stornierung

Eine Stornierung bzw. ein Rücktritt nach § 11 FAGG von der Anmeldung hat formlos oder mittels [Widerrufsformulars](#) via E-Mail an office@glashaus.cc zu erfolgen und ist ohne Angabe von Gründen bis 14 Kalendertage nach Übermittlung des Anmeldeformulars möglich. Nach Eingang des Rücktrittes bzw. der Stornierung wird dem/der Teilnehmer/in eine Bestätigung per E-Mail zugesandt. In diesem Fall wird 10 % der Teilnehmergebühr für die administrative Verwaltung einbehalten. Eine Stornierung der Anmeldung ist nur vor dem Erhalt der digitalen Studienunterlagen möglich. Erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt die Stornierung bzw. der Rücktritt, so beträgt die Stornogebühr 100% des Lehrgangsbeitrages bzw. sind allfällige offene Ratenzahlungen zu bezahlen. Abbruch oder vorzeitige Beendigung des Lehrganges führen nicht zur Rückerstattung des Lehrgangsbeitrages.

VI. Kursdauer

Die Kursdauer kann mehrmals verlängert werden. Die maximale Kursdauer beträgt bei den Zertifizierten und Diplomierten Lehrgängen 2 Jahre (Regelzeit: 6 – 12 Monate), bei den Einzelkursen 1 Jahr (Regelzeit: 1 - 2 Monate), beginnend mit dem Tag der Zulassung zum Studium. Innerhalb dieser max. Kursdauer sind alle erforderlichen Prüfungen positiv zu absolvieren. Bei Überschreiten dieses Zeitlimits erfolgt automatisch der Ausschluss durch die Agentur Glashaus KG. Ein Anspruch auf Rückerstattung der Studiengebühr besteht nicht. Nach positiver Absolvierung der vorgeschriebenen Leistungen eines Kurses oder Lehrganges, können die Teilnehmer den Zugang zur Lernplattform noch 2 Wochen nutzen, um sich die Kursmaterialien und Dokumente (Zertifikate, etc.) herunter zu laden. Danach erlischt der Zugang. Die Gebühren der Überschreitung der maximalen Studiendauer betragen pro Semester EUR 200.- (Betragänderungen vorbehalten).

VII. Organisatorische Abweichungen

Die Lehrgangsleitung behält sich das Recht auf kurzfristig erforderliche Kursprogramm-Änderungen sowie notwendige organisatorische Abweichungen vor. Die Agentur Glashaus KG behält sich einen Wechsel der Lehrbeauftragten vor. Organisatorische Abweichungen berechtigen die Teilnehmer/innen weder zur Stornierung noch zur Minderung des Entgelts bzw. zu Schadenersatzansprüchen.

VIII. Abschluss vom Studium

Die Agentur Glashaus KG kann das Vertragsverhältnis aus wichtigem Grund ohne Einhaltung einer Frist kündigen, wenn Tatsachen vorliegen, aufgrund derer eine weitere Betreuung nicht zugemutet werden kann. Tatsachen, die an sich einen solchen wichtigen Grund darstellen können, sind u.a.: schwerer disziplinärer Vergehen (z.B. Betrugsversuche bei Prüfungen, Manipulation von Prüfungsleistungen und Zeugnissen) oder groben Fehlverhaltens (z.B. grobe Verstöße gegen die AGB, grobes Fehlverhalten des/der Teilnehmer/in gegenüber anderen Teilnehmer/innen bzw. Betreuungspersonen, nachträglich festgestellte Nichterfüllung der Zugangsvoraussetzungen, Zahlungsverzug bzw. Zahlungsverweigerung, mutwillige Störung bzw. unethisches, aggressives Verhalten in den Diskussionsforen). In diesem Fall erlöscht der Anspruch auf Teilnahme und Absolvierung des Lehrganges sowie der Anspruch auf Rückerstattung des gesamten Kurs- bzw. Lehrgangsbeitrages oder Teilen davon. Wer nach Absolvierung aller von der Lehrgangs- und Prüfungsordnung vorgesehenen Antritte zu einer Prüfung gemäß den Kriterien der Lehrgangs- und Prüfungsordnung nicht positiv abgelegt hat, kann den Lehrgang nicht positiv abschließen und sein Zugang wird umgehend gelöscht. In diesem Fall hat der/die Teilnehmer/in keinen Anspruch auf Rückerstattung eines Teiles seiner Teilnahmegebühr.

IX. Nutzungsbestimmungen

Die Zugangslink zu den Online-Seminaren oder dem Online-Coaching darf nicht an Dritte weitergegeben oder öffentlich verfügbar gemacht werden. Die Zugangsdaten können personalisiert sein, sodass ein Rückschluss auf den Verletzer dieser Regel möglich ist. Sollte die Agentur Glashaus KG Kenntnis erlangen, dass ein Online-Seminar mehrfach unter dem gleichen Link besucht wird oder dass ein Zugangslink öffentlich zugänglich gemacht wurde, so steht ihm ein Schadenersatz in Höhe der Teilnehmerentgelte der Zahl von Teilnehmern zu, um welche die tatsächliche Teilnehmerzahl die Zahl der angemeldeten Teilnehmer übersteigt. Verwandte

des/der TeilnehmerIn aus demselben Haushalt dürfen das Programm mit demselben Zugang nutzen. Sie unterliegen aber denselben Bestimmungen wie der/die TeilnehmerIn. Im Fall einer Verletzung der Nutzungsbestimmungen oder des Urheberrechts haftet der/die ursprüngliche TeilnehmerIn.

X. Urheberrecht

Die Inhalte der Webseite der Agentur Glashaus KG und die im Rahmen eines Kurses bzw. Lehrganges beigelegten Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Es ist untersagt, Screenshots oder Video-Captures anzufertigen. Etwaig veröffentlichte Online-Seminar-Unterlagen und Videos dürfen nur zur persönlichen Information des Teilnehmers verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht zulässig. Sie dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – versendet, verbreitet, vervielfältigt, bearbeitet, veröffentlicht, elektronisch verarbeitet, online zur Verfügung gestellt oder in einer sonstigen (technologischen) Art (gewerblich) genutzt werden, sofern nicht ausnahmsweise eine beschränkte Nutzung durch eine entsprechend eingeschränkte Einzel-Werknutzungsbewilligung schriftlich eingeräumt wurde. Die geltenden Urheberrechtsbestimmungen sowie die geltenden Zitier-Regeln sind von Teilnehmern und Dritten jedenfalls zu beachten.

Alle im Webauftritt und in den Online-Seminaren genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen den jeweiligen Bestimmungen des Kennzeichenrechts. Sofern Rechte Dritter betroffen sind, geschieht die Erwähnung rein illustrativ und erhebt keinen Anspruch an Rechten. Nur aufgrund der Nennung ist aber nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht geschützt sind.

XI. Haftung für Links

Die Agentur Glashaus KG hat keinen Einfluss auf Gestaltung und Inhalte von Webseiten Dritter. Sollten auf Webseiten, die von der Agentur Glashaus KG verlinkt sind, rechtswidrige Inhalte zu finden sein, so wird sie nach Kenntniserlangung der Rechtswidrigkeit dieser Inhalte unverzüglich die Links zu diesen Angeboten entfernen.

XII. Haftungsausschluss

Aus der Anwendung der bei der Agentur Glashaus KG erworbenen Kenntnisse sowie für die inhaltliche Richtigkeit und Aktualität von zur Verfügung gestellten Skripten, Beiträgen oder Foliensätzen können keinerlei Haftungsansprüche gegenüber der Agentur Glashaus KG geltend gemacht werden. Die Agentur Glashaus KG übernimmt keine Gewähr bei Druck- bzw. Schreibfehlern in seinen Publikationen und Internetseiten.

XIII. Datenschutz

Durch die Anmeldung erklärt sich der/die Teilnehmer/in mit der Be- und Verarbeitung der personenbezogenen Daten unter Beachtung der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes für Zwecke der Lehrgangs- und Prüfungsabwicklung sowie mit der Zusendung späterer Informationen im Zusammenhang mit beruflicher Bildung bis auf Widerruf einverstanden. Die Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt und unter keinen Umständen an Dritte weitergegeben. Sämtliche studienrelevante Dokumente, Verträge und Zeugnisse werden für 80 Jahre nach Beendigung der Ausbildung aufbewahrt. Absolvent/innen können der Aufbewahrung der Unterlagen jederzeit widersprechen. In diesem Fall werden studienrelevante Dokumente 3 Jahre nach Abschluss der Ausbildung gelöscht, für zu einem späteren Zeitpunkt verloren gegangene Zeugnisse/Abschlussdiplome können somit keine Duplikate mehr ausgestellt werden.

XIV. Geistiges Eigentum

Alle im Rahmen des Lehrganges selbständig geschaffenen Werke, bleiben im geistigen Eigentum des/der Teilnehmer/in. Der/die Teilnehmer/in erteilt der Agentur Glashaus KG unentgeltlich die zeitlich und örtlich unbegrenzte Werknutzungsbewilligung für sämtliche Verwertungsarten einschließlich der Bearbeitung und einschließlich des Rechts zur Nutzung in Online-Netzen, insbesondere dem Internet. Die Nutzung des Werkes durch den/die Teilnehmer/in selbst wird dadurch nicht beschränkt.

XV. Änderung von persönlichen Daten

Namens- und Adressänderungen des/der Teilnehmer/in sind der Agentur Glashaus KG schriftlich binnen 1 Monat mitzuteilen. Erfolgt keine rechtzeitige Änderungsmeldung, gilt die zuletzt bekannt gegebene Anschrift als gültige Zustelladresse.

XVI. Gerichtsstand und Wirksamkeit

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen treten mit 1. Jänner 2021 in Kraft und ersetzen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer bisherigen Fassung. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus den zwischen der Agentur Glashaus KG und ihren Vertragspartnern abgeschlossenen Verträgen ist Hermagor.

Im Verkehr mit Endverbrauchern innerhalb der Europäischen Union kann auch das Recht am Wohnsitz des Endverbrauchers anwendbar sein, sofern es sich um zwingend verbraucherrechtliche Bestimmungen handelt. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen des österreichischen internationalen Privatrechtes. Sollte eine dieser Bestimmungen unwirksam sein, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

XVII. Alternative Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO und § 36 VSBG:

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die Sie unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr> finden. Zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle sind wir nicht verpflichtet und nicht bereit.

Stand: 1. Januar 2021